

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unseren Standorten in München oder Konstanz suchen wir ab sofort eine/n



(Senior) Data Scientist (m/w)

Deine Aufgaben

- Du willst aus unseren vielfältigen Daten neues Wissen und wirtschaftliche Anwendungen erschließen.
- Du führst für externe oder interne Kunden Data Science Projekte durch – vom Projekt Kick-off, über Data Management, Hypothesenbildung, explorative Analyse, statistische Modellierung bis hin zur Ergebnispräsentation mit konkreten Handlungsvorschlägen.
- Du entwickelst proaktiv Vorschläge und Standards, die das Unternehmen voranbringen und vernetzt Dich aktiv mit anderen datenintensiven Einheiten innerhalb der ProSiebenSat.1 Analytics Community.
- Du stehst als Experte für Advanced und Predictive Analytics zur Verfügung und hast Interesse an innovativen Data Science und Machine Learning Methoden.
- Bei Bedarf erstellst Du Ad-Hoc-Analysen für verschiedene Unternehmensbereiche und analysierst unsere Digitalen Produkte anhand relevanter KPIs und dokumentierst und visualisierst die Ergebnisse.

Was Du mitbringst

- Du hast eine ausgeprägte Stärke und Leidenschaft für das Analysieren, Interpretieren, Modellieren und Storytelling von Daten.
- Du hast einen sehr guten Studienabschluss in einem quantitativen Studienfach (z. B. Statistik, Mathematik, Informatik, Physik, VWL/BWL, o. ä.)
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse statistischer Methoden sowie mehrjähriger praktischer Erfahrung im Bereich Data Science und Advanced Analytics, beispielsweise im Internet/e Commerce-Umfeld.
- Idealerweise hast Du Vorkenntnisse oder Projekterfahrungen im Bereich Media Analytics, Attribution Modelling, Locational Analytics, Retail Analytics, o.ä.
- Du kennst Dich gut mit üblichen Analytics- und Visualization-Tools aus (z. B. R, Stata, SQL, Python, Tableau, Data Virtuality). Office Tools sind für Dich selbstverständlich.
- Du hast Interesse im Umgang mit Algorithmen und Machine Learning Modellen.
- Du liebst Kommunikation, arbeitest proaktiv, selbstständig und team-orientiert – mit klarem Blick auf die wirtschaftlichen Zusammenhänge.
- Last, but not least. Du hast eine hohe Affinität zum Internet und eCommerce und findest Wetter auch ein spannendes (Daten-)Thema.

Das bieten wir Dir

- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Media-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit Deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb Dich unter jobs@wetter.com