

wetter.com

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort Konstanz oder München suchen wir ab sofort eine/n



PR Manager (m/w)

Das erwartet Dich bei uns

- Als wertvolles Mitglied unseres Teams bist Du heiß begehrt, denn Du entwickelst die Marke wetter.com begeistert weiter
- Storytelling liegt Dir im Blut – Du entwickelst und realisierst PR-Kampagnen
- Statt Routinelangeweile lieferst Du der Presse die für jedes Medium passende Geschichte
- Du bist ständig auf dem laufenden über Branchentrends, aktuelle PR- und Social-Media-Entwicklungen und relevante Kampagnen für den Markt
- Unsere Presseanfragen zu bearbeiten und PR KPI's zu dokumentieren und daraus regelmäßige News-Reports zu verfassen macht Dir Spaß
- Dein Wunsch, neue Kontakte aufzubauen und Netzwerkpflge zu betreiben (Presse, Influencer und Multiplikatoren) ist Deine Leidenschaft

Das bringst Du mit

- Du hast irgendwas mit Medien oder Geisteswissenschaften studiert? Alternativ hast Du eine entsprechende Ausbildung oder ein Volontariat im Bereich Medien absolviert?
- Du machst das alles nicht erst seit gestern – Erfahrung wäre schön
- Du bist zuhause in der Medienlandschaft, hast ein breites Netzwerk an Kontakten zu Medien und Journalisten?
- Dein Gespür für herausragende Geschichten und Deine journalistische Arbeitsweise sind unschlagbar
- Du zeichnest Dich durch „out of the box thinking“ und ein hohes Maß an Kreativität aus, findest immer wieder neue und innovative Wege, um die Marke wetter.com weiter zu stärken und brennst dafür, unsere Erfolgsgeschichte weiterzuentwickeln
- Du beherrschst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und hast noch weitere Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Du liebst das, was Du tust und bist so richtig gut in dem, wie Du es tust

wetter.com

Das bieten wir Dir

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte in einem interdisziplinären Team
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit Deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb Dich unter jobs@wetter.com