

wetter.com

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort in Konstanz suchen wir ab sofort eine/n



(Senior) Web Analyst (m/w)

Deine Aufgaben

- Du führst als Teil des BI-Teams anspruchsvolle Nutzer-Analysen zur Website oder den Apps durch.
- Du konzeptionierst Trackings in enger Zusammenarbeit mit den Product Ownern und setzt diese eigenständig ohne die Entwicklung über den Tag Manager um.
- Du definierst einheitliche Tracking-Standards zur kontinuierlichen validen Messung der Produkte.
- Du führst regelmäßig A/B-Tests durch und leitest daraus Empfehlungen für die Produktentwicklung ab.
- Du bietest als Tracking-Experte internen Support und notwendige QA für Tag Manager und Self-Analytics Tools und agierst als wichtiger Berater der Product Owner und der Entwicklung.
- Du bestimmst proaktiv notwendige Analysen und erweiterst vorhandene KPIs, Reports und Dashboards.

Was Du mitbringst

- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in gängigen Tag Management Lösungen wie Google Tag Manager und Digital Analytics Lösungen wie Google Analytics.
- Du verfügst über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Web Analytics, z. B. bei einer Digital Beratung oder einem Digital / e-commerce Unternehmen .
- Du hast Erfahrungen mit A/B Testing Tools (z. B. Optimizely). Daily Tools wie Excel, Office, JIRA und Slack sind für Dich selbstverständlich.
- Von Vorteil sind Grundkenntnisse in SQL, HTML, JavaScript sowie Erfahrungen mit üblichen Datenvisualisierungs-Tools (z.B. Tableau, Chartio).
- Du verfügst über einen guten Studienabschluss in einem quantitativen Studienfach wie (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik, VWL/BWL, o. ä.
- Du hast Leidenschaft für Zahlen, Daten und Analysen sowie die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge auf den Punkt zu kommunizieren.
- Du liebst Kommunikation, arbeitest proaktiv, selbstständig, gründlich und team-orientiert – mit klarem Blick auf die wirtschaftlichen Zusammenhänge.

Das bieten wir Dir

- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Media-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit Deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb Dich unter jobs@wetter.com